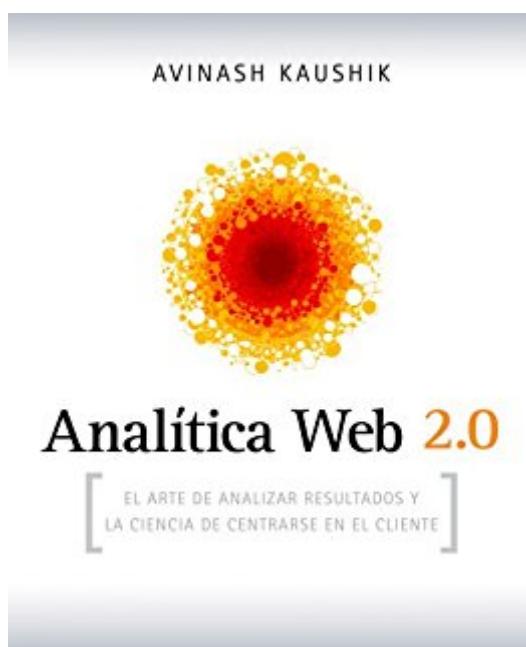


The book was found

Analítica Web 2.0: El Arte De Analizar Resultados Y La Ciencia De Centrarse En El Cliente (Spanish Edition)



Synopsis

Aunque la web, el marketing online y la publicidad han sufrido una revolución sin precedentes en los últimos años, los métodos utilizados en la recogida y el análisis de datos apenas habían cambiado hasta la reciente llegada de la analítica web. Avinash Kaushik, uno de sus más reputados expertos en la materia, ha abierto todo un campo de posibilidades para analizar los resultados web y ha permitido que empresas y profesionales empiecen a tomar decisiones inteligentes basadas en el estudio analítico de los datos. Este libro va dirigido a todos los públicos, independientemente de su grado de conocimiento de las herramientas propias de la analítica web. En este sentido, Kaushik describe los conceptos más básicos para controlar el tráfico de una página web y, además, propone estrategias y modelos de implementación para obtener toda la información posible de los datos cualitativos, nos enseña a cómo debemos experimentar y probar nuevas funcionalidades y nos presenta todas las herramientas a nuestro alcance para sacar mayor partido de nuestra ventaja competitiva. Una vez medidos y analizados los datos de nuestra página web, el autor nos detalla los pasos siguientes teniendo presente las últimas tendencias y la tecnología actual: redes sociales, video y tráfico procedente de móviles de última generación. ¿En qué te ayudará este libro? • Solucionar tus retos más difíciles, como por ejemplo la analítica multicanal. • Cuantificar el valor económico de tu página web y a medir las conversiones macro y micro para e-commerce, páginas no lucrativas y sitios B2B. • Beneficiarte de los métodos analíticos que afectan a la búsqueda de contenidos: búsquedas internas de la web, marketing para el pago por clic y optimización para buscadores. • Dominar los campos emergentes del análisis online: Youtube, Twitter, blogs y teléfonos móviles. • Aprovechar los KPI más relevantes para tu negocio y poner en marcha estrategias prácticas para implementar el cambio. • Desarrollar tests y pruebas para crear páginas web centradas en el cliente, y así innovar de un modo más rápido. • Tomar decisiones eficientes basadas en los resultados de los datos y cultivar las habilidades necesarias para convertirte en un analista web de éxito.

Book Information

File Size: 18786 KB

Print Length: 615 pages

Publisher: Gestión 2000 (November 24, 2010)

Publication Date: November 24, 2010

Language: Spanish

ASIN: B0064UVN38

Word Wise: Not Enabled

Lending: Not Enabled

Enhanced Typesetting: Enabled

Best Sellers Rank: #937,298 Paid in Kindle Store (See Top 100 Paid in Kindle Store) #243 in Kindle Store > Kindle eBooks > Foreign Languages > Spanish > Informática, Internet y Medios Digitales #286 in Books > Libros en español > Negocios e inversiones > Industrias y Profesiones #294 in Books > Libros en español > Negocios e inversiones > Mercadeo y Ventas

Customer Reviews

Excellent

Perfect!

[Download to continue reading...](#)

Analítica Web 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de centrarse en el cliente (Spanish Edition) Los Beatles y la ciencia: De cómo la física, John, Paul, George y Ringo nos ayudan a entender la ciencia (Ciencia que ladra... serie Ciencias) (Spanish Edition) Geometría, Trigonometría y Geometría Analítica (High school) (Spanish Edition) Fundamentos de química analítica/ Fundamentals Of Analytical Chemistry (Spanish Edition) Cómo analizar un film / How to Analyze a Film (Paidos Comunicación Cine) (Spanish Edition) Cómo analizar un modelo de negocio: Aplicación práctica de la metodología a Canvas. (Asciende a otro nivel: Desarrolla tus Habilidades directivas nº 12) (Spanish Edition) Cactus y otras suculentas / Cactus and Other Succulents: Descripción de más de 120 especies: Guía paso a paso para obtener unos magníficos resultados ... / Practical Garden) (Spanish Edition) El Método Zugzwang: El sistema para mejorar rápidamente los resultados del jugador intermedio de ajedrez. (Spanish Edition) Los mites para líderes: Resultados, relaciones y estar ridículamente a cargo (Spanish Edition) El cliente pone las reglas (Spanish Edition) Shopper Marketing - La Nueva Estrategia Integrada de Marketing para Conquista del Cliente en el Punto de Venta (Spanish Edition) Atención al cliente en el proceso comercial. ADGD0308 (Spanish Edition) Nuevo manual de gastronomía molecular: el encuentro entre la ciencia y la cocina (Ciencia que ladra... serie Mayor) (Spanish Edition) La ciencia del sueño (o amanecer de una noche agitada) (Ciencia que ladra... serie Ciencias) (Spanish Edition) Ciencia nuclear: Energía,

radiactividad y explosiones en la era atómica (Ciencia que ladra... serie Clásica) (Spanish Edition) El billar no es de vagos. Ciencia, juego y diversión (La Ciencia Para Todos / Science for All) (Spanish Edition) Un científico en el lavadero: Manchas, olores, ciencia, tecnología y la sociedad (Ciencia que ladra... serie Clásica) (Spanish Edition) Elvis, Pitágoras y la historia de Dios: El arte y la ciencia como amigos de la fe (Especialidades Juveniles) (Spanish Edition) Sanación Práctica : La Ciencia Antigua Y El Arte De La Sanación Práctica : Manual Práctico (Spanish Edition) Python: Learn Web Scraping with Python In A DAY! - The Ultimate Crash Course to Learning the Basics of Web Scraping with Python In No Time (Web Scraping ... Python Books, Python for Beginners)

[Dmca](#)